

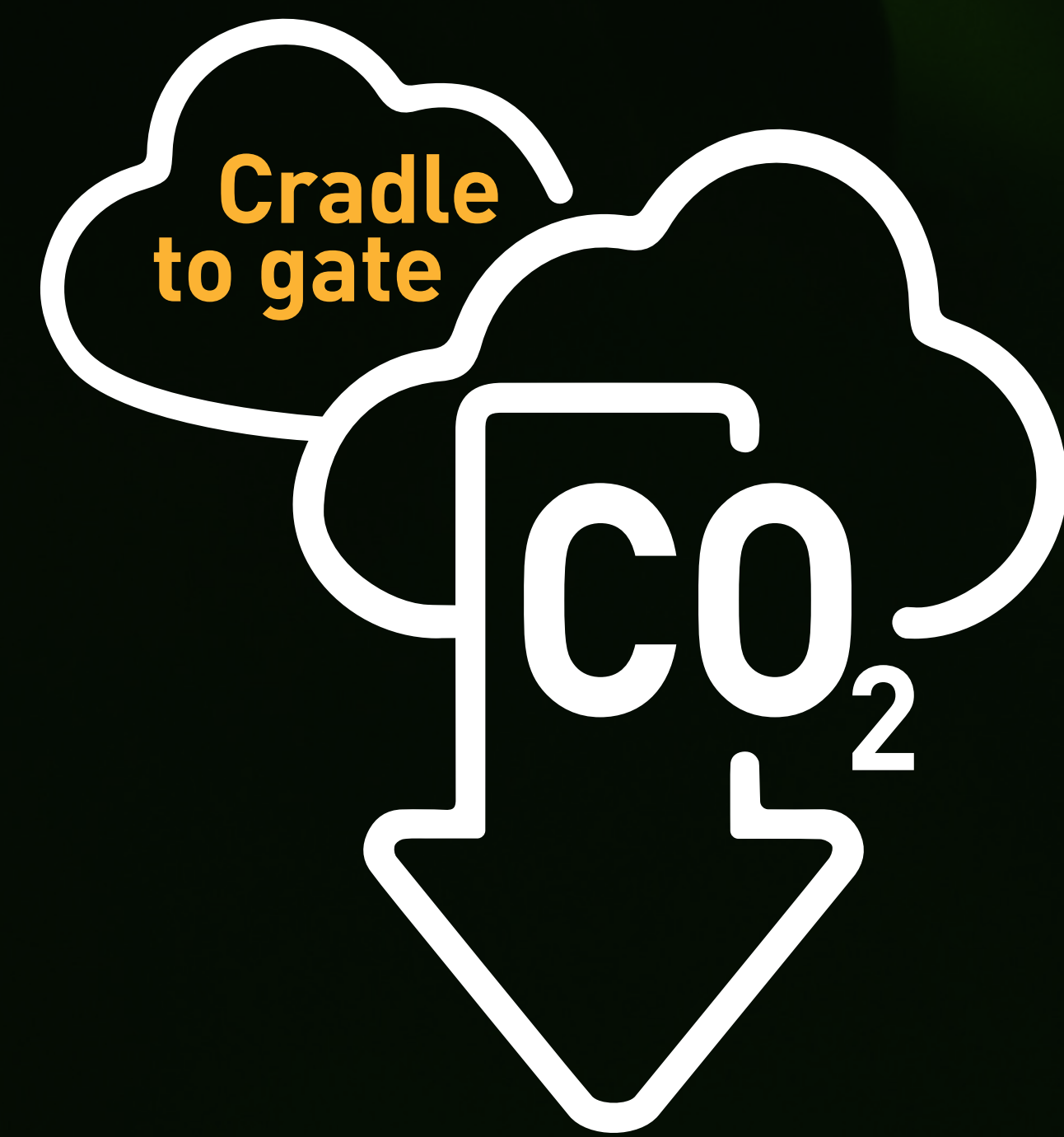
# Objectifs 2023 en matière de durabilité



Notre Stratégie en matière de durabilité est basée sur notre rôle en tant qu'entreprise industrielle dans la lutte contre le changement climatique et la promotion d'une société égalitaire et inclusive. C'est pourquoi nous fixons deux nouveaux objectifs à long terme en lien avec nos Piliers de durabilité : « Transition climatique » et « Impact social ».

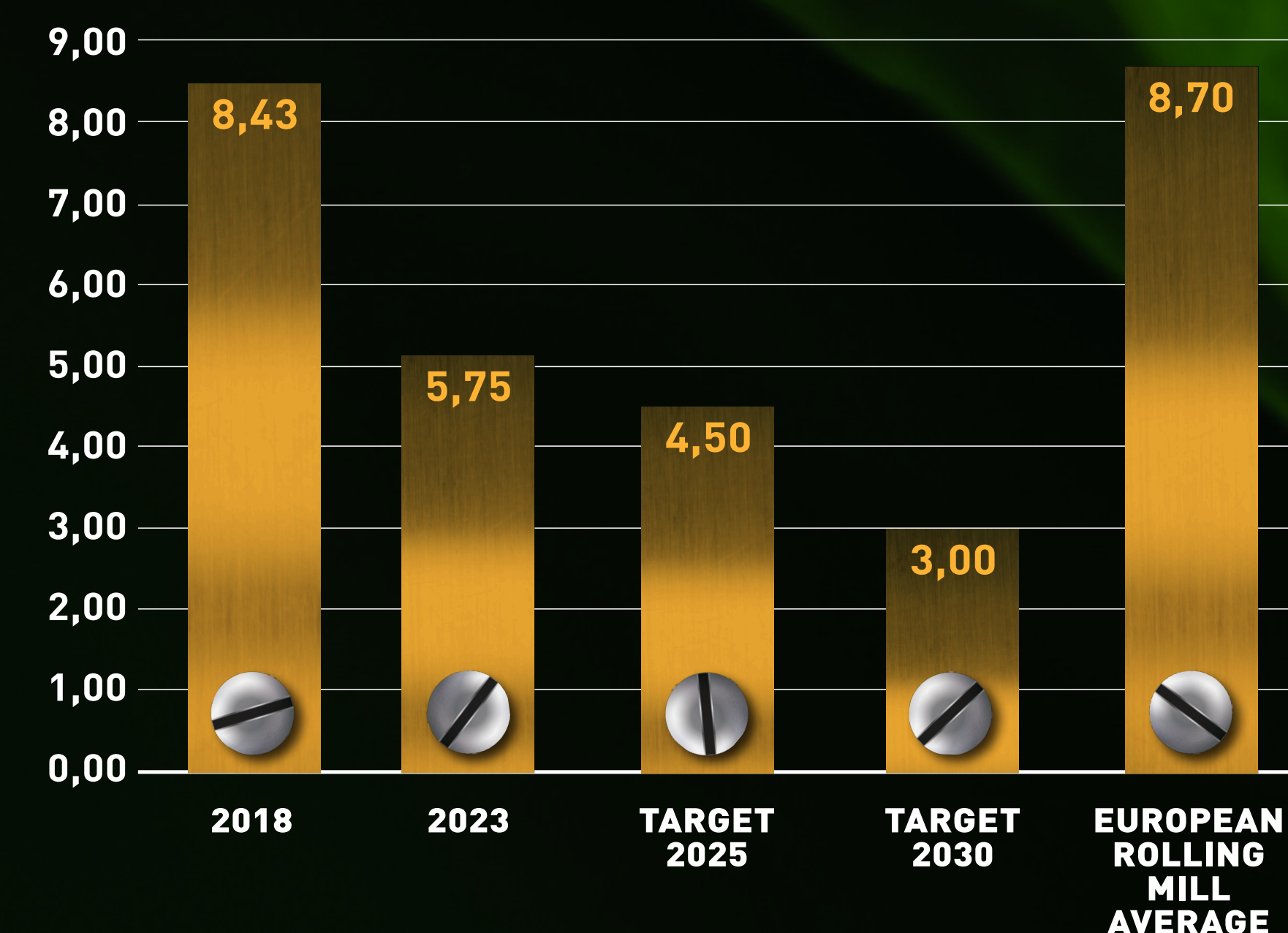
Tout d'abord, nous nous fixons un nouvel objectif ambitieux visant à **réduire davantage les émissions totales de l'entreprise par tonne expédiée à moins de 3 tonnes de CO<sub>2</sub>e par tonne d'aluminium, soit une diminution de plus de 60% depuis 2018** et l'un des plus faibles niveaux d'émissions disponibles sur le marché des produits laminés. Bien entendu, une partie de cette stratégie comprend la poursuite du développement de notre portefeuille de produits Aludium Eco, dont les émissions de carbone certifiées sont encore plus faibles que la moyenne de notre entreprise. Nous continuerons également à réduire l'intensité de notre consommation d'énergie et à augmenter notre consommation d'énergie renouvelable (objectif 2025 : 100 %). Nous participons activement aux groupes de travail de l'industrie pour développer de nouvelles technologies à long terme (p. ex. les fours à hydrogène) afin de réduire davantage notre consommation d'énergie.

D'autre part, nous nous fixons un **deuxième objectif ambitieux visant à atteindre des niveaux plus élevés de représentation des femmes au sein d'Aludium, en particulier dans les postes techniques et de direction**. Aludium dispose déjà d'une forte représentation des femmes dans notre industrie, mais nous estimons devoir aller plus loin en prenant des mesures destinées à promouvoir l'égalité et à faire progresser notre industrie en ce sens au fil du temps.



## Réduction de l'empreinte carbone

L'objectif d'émissions de l'entreprise pour 2030 représente une diminution de 64 % par rapport à 2018 et constitue l'un des niveaux d'émissions les plus bas disponibles sur le marché des produits laminés.



Moins de 3 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub>e par tonne d'aluminium livrée à nos clients, du début de la production à la livraison.

Avg. European Rolling Mill based on 40% of recycling rate.



## Égalité entre les sexes

Augmenter la représentation totale des femmes au sein d'Aludium pour atteindre 20 %, et la représentation des femmes aux postes techniques et de direction pour atteindre 30 %.